

La superficie de forêts productives accessibles compte plus que la superficie forestière globale. Exception faite de l'U.R.S.S. (faute de renseignements), ce sont les États-Unis qui sont le mieux pourvus à cet égard (659,000 milles carrés), suivis du Brésil et du Canada (589,000 et 473,000 milles carrés).

La production mondiale de produits forestiers primaires s'établit en 1948 à 28 milliards de pieds cubes. L'Amérique du Nord\* y contribue pour 13 milliards, l'Europe pour 7 milliards et l'Amérique latine pour 4 milliards. La production des États-Unis et du Canada se chiffre respectivement par 9,500 millions et 3 milliards de pieds cubes, et celle du Brésil par 3,300 millions de pieds cubes. Viennent ensuite la Suède, le Japon et la Finlande, qui produisent chacun moins de 2 milliards de pieds cubes.

Comme ces chiffres comprennent le bois de chauffage, produit dont la valeur est relativement faible, ainsi que des produits de haute valeur comme les grumes de sciage, les grumes de placage et le bois de pâte, la production de chacun de ces articles va faire la lumière sur la valeur de la production des produits forestiers de chaque pays. En 1948, presque toute la production du Brésil se limite au bois de chauffage, article qui, au Canada et aux États-Unis, ne forme que 24 et 17 p. 100 du total. Par contre, la production de grumes de sciage et de placage s'établit au Canada et aux États-Unis à 1,250 millions et 5,650 millions de pieds cubes. La production du Japon, de la Finlande et de la Suède, à cet égard, s'établit dans chaque cas à quelque 300 millions de pieds cubes. Les États-Unis et le Canada sont au premier rang pour le bois de pulpe en 1948, soit 1,500 millions et un milliard de pieds cubes, suivis de la Suède (450 millions de pieds cubes). Ce bref exposé démontre que les producteurs canadiens, américains et scandinaves concentrent leurs efforts sur la production de produits forestiers primaires de grande valeur.

En 1948, la production mondiale de sciages s'établit à 66 milliards de pieds de planche. Les scieries des États-Unis et du Canada ont produit respectivement 36 milliards et 6 milliards de pieds de planche (64 p. 100 de la production mondiale); elles sont suivies du Japon, de la Suède et de la France. La même année, la production de pâte de bois de l'Amérique du Nord représente plus de 70 p. 100 de la production mondiale. C'est dans la fabrication du papier-journal toutefois que dominent les établissements canadiens. En 1948, ils contribuent pour 60 p. 100 à la production mondiale, qui s'élève à 7,800,000 tonnes. Les établissements américains en ont fourni 11 p. 100 et ceux des pays scandinaves, 11 p. 100 également. Les forêts canadiennes constituent à l'heure actuelle la source la plus considérable au monde de papier-journal.

Le Canada n'est pas seulement producteur mais aussi exportateur de produits forestiers (voir p. 457). En 1948, les produits canadiens, d'une valeur de \$953,674,000, forment plus des trois-quarts des exportations de l'Amérique du Nord et le tiers des exportations mondiales de produits du bois et du papier. La Suède, dont les exportations de bois et de produits du bois sont évaluées à 563 millions de dollars, occupe le deuxième rang, suivie de la Finlande, des États-Unis et de la Norvège. Ces cinq pays répondent pour 87 p. 100 de la valeur des exportations mondiales de produits forestiers.

#### ANALYSE DES RESSOURCES FORESTIÈRES DU CANADA

La section 1 du présent chapitre sur les Forêts (pp. 459-462) contient un exposé détaillé des régions forestières du Canada. On voit à la carte face à la p. 460 que la région forestière boréale est plus étendue que toutes les autres régions réunies.

\* Conformément à la méthode adoptée par l'OAA, le Mexique, l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud sont classés sous la rubrique "Amérique latine" pour toutes les données relatives à la production et au commerce des produits forestiers.